

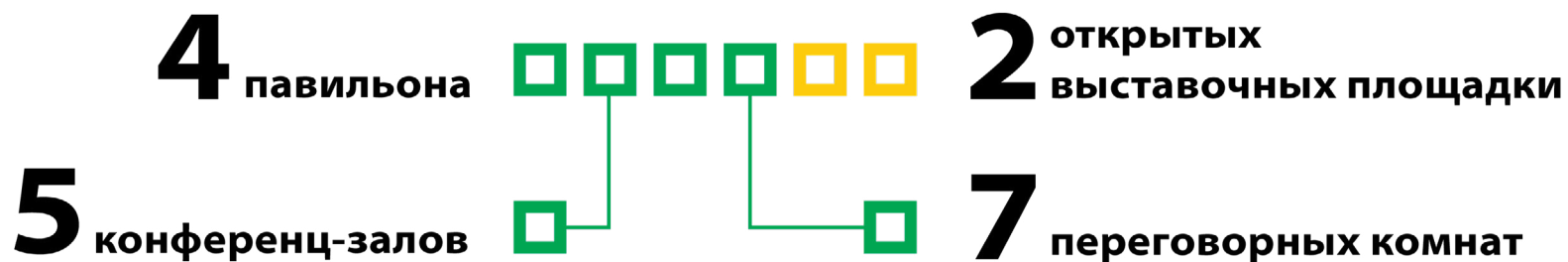


Экспоград Юг

выставочно-конгрессный комплекс

Экспоград Юг

ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНЫЙ КОМПЛЕКС «ЭКСПОГРАД ЮГ»
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ: 80 000 КВ. М
ДАТА ОТКРЫТИЯ: 21 СЕНТЯБРЯ 2015 ГОДА



Технические возможности комплекса соответствуют мировым стандартам и позволяют ВКК «Экспоград Юг» оказывать широкий спектр качественных услуг по организации и проведению выставочных и культурно-массовых мероприятий, в том числе требующих открытой территории (например, демонстрации большегрузной и спецтехники).

ВКК «Экспоград Юг» является членом Российского союза выставок и ярмарок.

Общие данные комплекса:

- открытие: 21 сентября 2015 года;
- общая площадь: 80 000 кв. м;
- общая выставочная площадь: включает 35 600 кв. м закрытых выставочных площадей и 20 800 кв. м открытых;
- паркинг: 2 400 мест.

Составляющие комплекса:

Заведения питания:

- фуд-корт;
- кафе;
- ресторан.

Конференц-залы:

- большой – 500 мест;
- 2 средних, каждый -132 места;
- 2 малых – 75 мест и 55 мест;
- 7 переговорных комнат - от 30 до 74 кв.м.

Выставочный комплекс расположен в северной части Краснодара.

Инфраструктура района очень развита, вблизи находятся такие объекты, как Мегацентр «Красная Площадь», автосалон «Мерседес-Бенц», гипермаркет «Магнит», спортивная арена «Баскет-Холл», ледовый дворец Ice Palace.





В непосредственной близости от выставочно - конгрессного комплекса «Экспоград Юг» расположен современный отель RedPoint 4* (до июля 2022 года – отель Four Points by Sheraton Krasnodar сети Marriott International).

В отеле представлены комфортабельные номера со всеми удобствами от Стандарта до Президентского Люкса, в том числе для маломобильных групп населения.

На первом этаже отеля расположен ресторан Boston Bar&Grill, способный вместить одновременно до 200 гостей. Персонал ресторана имеет большой опыт в обслуживании как корпоративных мероприятий и деловых фуршетов, так и семейных торжеств.

В отеле находятся:

- 201 комфортабельный номер;
- бизнес-зона;
- конференц-зал;
- 6 переговорных комнат;
- ресторан;
- лобби-бар;
- фитнес-центр;
- room service;
- большая бесплатная парковка;
- бесплатный Wi-Fi.



№	Павильоны	1	2	3	4	5 (здание входной группы)
1	Общая/выставочная площадь	11 900 м ² / 8 900 м ²	11 900 м ² / 8 900 м ²	13 650 м ² / 8 900 м ²	13 650 м ² / 8 900 м ²	11 000 м ²
2	Длина	122 м	122 м	122 м	122 м	112 м
3	Ширина	73 м	73 м	73 м	73 м	46 м
4	Высота до нижней точки фермы	8,79 м	8,79 м	8,79 м	8,79 м	12,65 м
5	Сетка колонн	30 м x 36 м	30 м x 36 м	30 м x 36 м	30 м x 36 м	6 м x 9 м
6	Материал полов	Высокопрочный бетон	Высокопрочный бетон	Высокопрочный бетон	Высокопрочный бетон	Керамогранит
7	Допустимая нагрузка на полы	3 т/м ²	3 т/м ²	3 т/м ²	3 т/м ²	800 кг/м ²
8	Допустимая точечная нагрузка для подвески к фермам	100 кг	100 кг	100 кг	100 кг	100 кг
9	Монтажные ворота: - количество - размеры	8 5 м x 6 м	8 5 м x 6 м	8 5 м x 6 м	8 5 м x 6 м	— —
10	Искусственное освещение	100 люкс/м ²	100 люкс/м ²	100 люкс/м ²	100 люкс/м ²	200 люкс/м ²
11	Вентиляция и кондиционирование	Кондиционеры TRANE	Кондиционеры TRANE	Кондиционеры TRANE	Кондиционеры TRANE	Система кондиционирования на базе «чиллер-фанкойл»

№	Павильоны	1	2	3	4	5 (здание входной группы)
12	Система подключения стендов к инженерным коммуникациям	Коммуникационные каналы с шагом 6 м	Коммуникационные каналы с шагом 6 м	Коммуникационные каналы с шагом 6 м	Коммуникационные каналы с шагом 6 м	—
13	Инженерное обеспечение выставочных экспозиций: - вода - канализация - сжатый воздух	Да	Да	Да	Да	Да
13а	Спринклерная система пожаротушения	Да	Да	Да	Да	Да
14	Энергообеспечение (выставочная технология)	0,15 кВт/м2	0,15 кВт/м2 (возможность обеспечения до 3 мВт)	0,1 кВт/м2	0,1 кВт/м2	0,15 кВт/м2
15	Телекоммуникации:					
15а	проводной Интернет: - максимальное число портов для коммерческих подключений к Интернету со скоростями до 100 Мбит/с	150	150	150	150	По требованию
15б	беспроводной Интернет: - максимальное число одновременных коммерческих подключений экспонентов к Интернету со скоростями до 10 Мбит/с	500	500	500	500	По требованию

№	Павильоны	1	2	3	4	5 (здание входной группы)
15с	- максимальное число одновременных подключений посетителей к Интернету со скоростями до 1 Мбит/с	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
15d	IP-телефония: - общее число одновременных подключений	100	100	100	100	По требованию
16	Подъездные дороги: - ширина - покрытие	6 – 12 м Асфальтобетон				
17	Открытые выставочные площади: - общая площадь - покрытие - допустимая нагрузка - энергообеспечение - освещение - вода - канализация - Интернет	20 800 м2 Асфальтобетон 5 т/м2 500 кВт 30 люкс/м2 По требованию По требованию По требованию				
18	Стоянка: - покрытие - количество машиномест	Асфальтобетон 1200				
19	Техническое оснащение и обслуживание: - звуковое и мультимедийное оборудование - видеооборудование	Микрофоны, микшеры, акустические системы, сабвуферы и т. д. Проекторы, экраны, плазменные панели, видеокамеры, проигрыватели и т. д.				

Главный вход



Вид павильона



Парковка



Пример распределения пространства



Акционерное общество «РАМО-М» – крупная российская многопрофильная группа компаний. Среди направлений деятельности «РАМО-М» – девелопмент, управление коммерческой недвижимостью, эксплуатация торгово-развлекательных комплексов, гостиничный и выставочный бизнес.

Многолетний опыт работы с крупными проектами позволяет эффективно решать управленческие задачи высокой степени сложности. По результатам ежегодного всероссийского рейтинга «100 крупнейших девелоперов торговых центров России» (INFOLine Developer Russia TOP), холдинг «РАМО-М» стабильно входит в двадцатку лидеров.

В активе холдинга две крупные сети ТРЦ: «Красная Площадь» и «Парк Хаус», а общее количество торгово-развлекательных комплексов в управлении компании – двенадцать. Общая площадь всех объектов обеих сетей составляет порядка 785 000 кв.м.

Помимо торгово-развлекательных центров в портфеле компании есть и объекты другого назначения. В столице Краснодарского края холдинг «РАМО-М» открыл один из крупнейших в стране выставочно-конгрессных комплексов «Экспоград Юг», реализовал проект по строительству отеля RedPoint 4* (до июля 2022 года – Four Points by Sheraton Krasnodar, международной сети Marriott International), а также ведёт работы по возведению курортного комплекса Costa Rusa на Черноморском побережье в Туапсинском районе Краснодарского края.

Миссия холдинга «РАМО-М» – создание современных объектов недвижимости, предоставляющих возможность:

- жителям регионов присутствия – получать качественно новые продукты и услуги, сформированные объектами холдинга;
- партнерам – строить взаимовыгодные долгосрочные отношения.



Выставочно-конгрессный комплекс «Экспоград Юг»
г. Краснодар, ул. Конгрессная, д. 1

www.expograd-yug.ru

